

AUTOMOTIVE TRANSFORMATION

COME CAMBIA IL MONDO DELLE 4RUOTE.0

L'AUTOMOTIVE «SPINGE L'ACCELERATORE» SUL DIGITALE

Tecnologia e web: come è cambiato il mercato delle quattro ruote nell'era hi-tech? Te lo dice Rossi Ecocar!

ECCO I MAGGIORI TREND 4.0
PER IL 2018:

- 1 [L'AUTO SI SCEGLIE ONLINE](#)
- 2 [RETE VENDITA TRADIZIONALE](#)
- 3 [E-COMMERCE AUTO](#)
- 4 [AUTO ELETTRICHE](#)
- 5 [GUIDA AUTONOMA](#)



1. L'AUTO SI SCEGLIE ONLINE

GLI ITALIANI SEMPRE PIÙ "WEB ORIENTED"

La Digital Transformation ha coinvolto anche il settore Automotive: se da una parte abbiamo auto sempre più connesse, dall'altra abbiamo acquirenti sempre più digitali.

AutoScout24, in collaborazione con Nielsen, ha condotto uno studio sull'evoluzione del ruolo di internet e del consumatore digitale nella ricerca e nell'acquisto dell'auto. Ecco i risultati:

- l'utente medio che acquista o vende un'auto online ha circa **40** anni;
- per il **75%** internet è un canale sempre più decisivo nella scelta della vettura;
- i device più utilizzati per la ricerca sono:



PC
95%

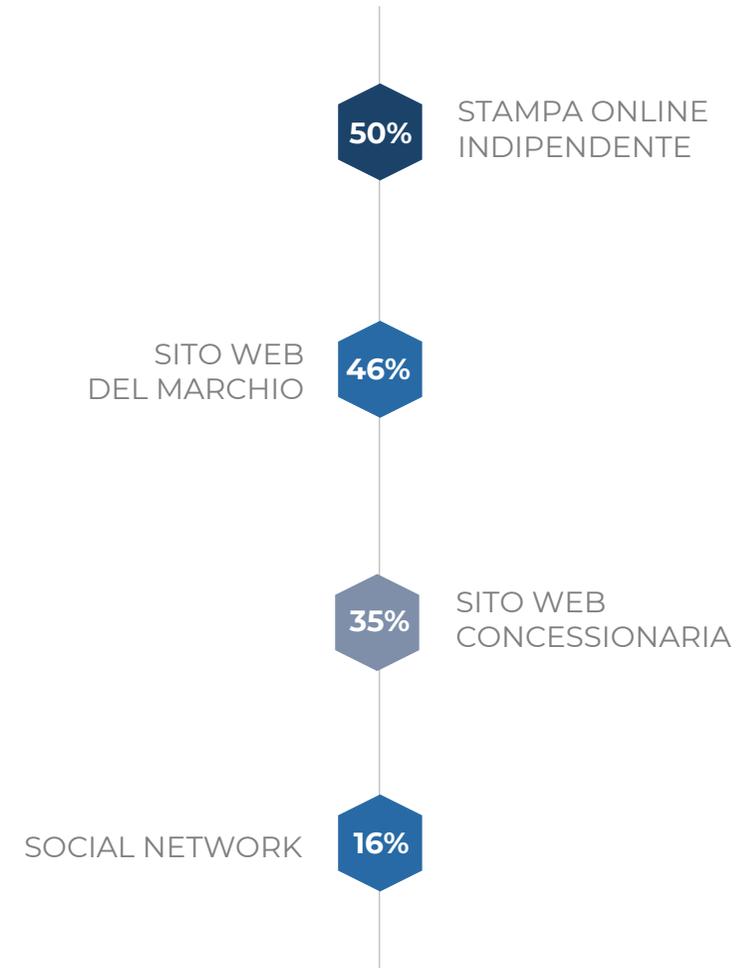


SMARTPHONE
83%



TABLET
28%

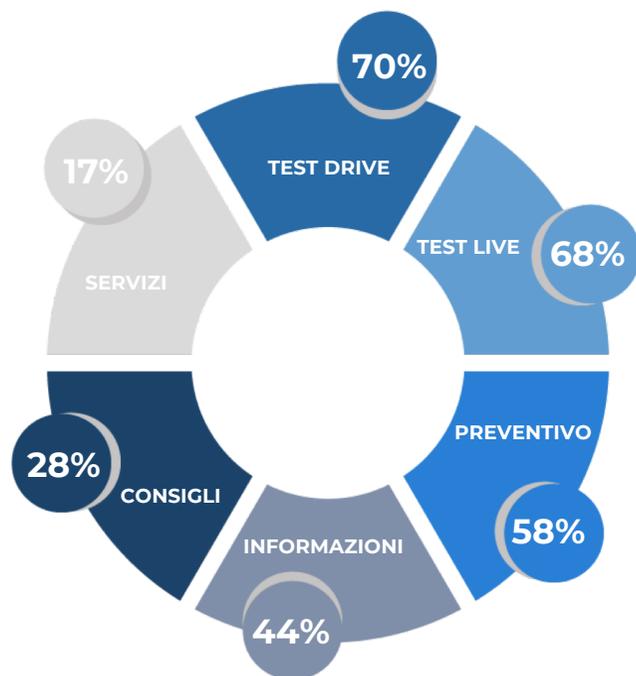
Chi cerca un'auto da quale fonte inizia?



2. RETE VENDITA TRADIZIONALE

CONSULENTI CHE TI «GUIDANO» ALL'ACQUISTO

Il dealer si conferma come un punto di riferimento importante per i clienti, qualificante nel processo di acquisto di un'auto. La maggior parte degli acquirenti ha dichiarato di voler mantenere il rapporto diretto con il concessionario. Ecco perché:



TEST DRIVE

Il primo contatto con la vettura è fondamentale per capire se c'è «feeling».

TEST LIVE

I dettagli fanno la differenza, soprattutto se toccati con mano.

PREVENTIVO

Farsi un'idea dell'investimento e conoscere eventuali offerte.

INFORMAZIONI

Scoprire tutte le opzioni disponibili sul modello: non lasciare nulla al caso.

CONSIGLI

Alla ricerca di un venditore che sia prima di tutto un consulente.

SERVIZI

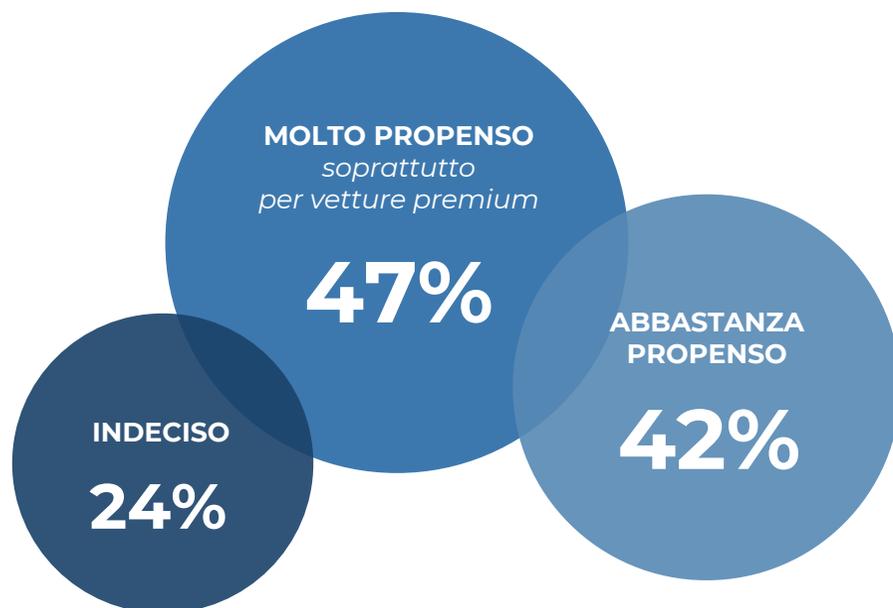
Per avere un'esperienza completa di prodotto e un punto di riferimento.

3. E-COMMERCE AUTO

ACQUISTERESTI LA TUA PROSSIMA AUTO CON UN CLIC?

La tecnologia sta trasformando la compravendita di un bene come l'auto, dimostrando quanto il digitale stia influenzando radicalmente il mondo delle 4 ruote. Infatti, si prevede che nel 2022 il **18%** delle automobili sarà venduto tramite e-commerce.

Ma, dati alla mano, qual è la propensione degli italiani all'acquisto online di una vettura?



PRO e CONTRO dell'acquisto online:

- ✓ **FLESSIBILITÀ**
Possibilità di acquistare senza limiti di orario o festività.
- ✓ **PRATICITÀ**
Avere le informazioni a portata di clic, aggiornate in real time.
- ✓ **VELOCITÀ**
Per chi ha le idee chiare su modello e budget da investire.
- ✗ **MANCANZA DI RAPPORTO UMANO**
Assenza di supporto di un consulente durante processo di scelta e ordine.
- ✗ **TRANSAZIONE (IN) SICURA**
Non avere la totale tranquillità nel pagamento online.
- ✗ **PERMUTA AUTO USATA**
Complicazione nello scambio delle informazioni e corretta valutazione usato.

4. AUTO ELETTRICHE

NEL 2040 RAPPRESENTERANNO IL 54% DEL PARCO AUTO

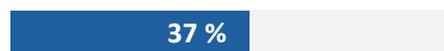
Ad oggi, il **45%** degli automobilisti italiani ha ben chiaro il fatto che la tecnologia EV (Electric Vehicle) sarebbe la soluzione migliore per una mobilità eco-sostenibile.

Infatti, in base ad uno studio condotto da CapGemini, alla domanda *“Cosa ti spingerebbe ad acquistare un veicolo elettrico come prossima auto?”*, gli italiani hanno risposto così:

IL PREZZO



L'AUTONOMIA



IL COSTO DEL CARBURANTE



L'AMBIENTE



OK, IL PREZZO È GIUSTO!

Nei prossimi 2-3 anni, il pricing delle vetture elettriche si avvicinerà a quello delle vetture con motore tradizionale.

AUTONOMIA, ALL DAY LONG

Aumenteranno i KM percorribili con un “pieno di ricarica”, in grado di soddisfare le esigenze dell’automobilista medio.

CARBURANTE BYE BYE

Il continuo aumento del prezzo del carburante, porterà i Driver all’acquisto dell’auto elettrica.

GREEN IS THE NEW BLACK

Il rispetto per l’ambiente diventa uno degli elementi chiave nella scelta dell’auto a zero emissioni.

5. GUIDA AUTONOMA

ENTUSIASTI, MA FINO A CHE PUNTO?

I grandi brand dell'industria Automotive sono sempre più focalizzati nello sviluppo della tecnologia driverless car, tanto che si inizia a parlare di veicoli con autonomia di livello 5, ovvero che non richiedono al guidatore di intervenire sui comandi.

Ma cosa pensano gli automobilisti delle auto senza pilota?

L'**81%** degli intervistati da CapGemini ha dichiarato che sarebbe disposto a pagare qualcosa in più per avere funzioni avanzate di assistenza alla guida o modalità completamente autonoma. Ecco il perché:

MAGGIORE SICUREZZA



MENO STRESS



RISPARMIO DI TEMPO



SOSTENITORI vs SCETTICI

3 falsi miti da sfatare:



LE AUTO SENZA CONDUCENTE
NON SONO SICURE!

In realtà, i veicoli autonomi di livello 5, grazie allo sviluppo di comunicazioni da veicolo a veicolo (V2V), elimineranno tutti gli elementi di errore umano e permetteranno al passeggero di sedersi, rilassarsi e godersi il viaggio.



NON FUNZIONANO IN CONDIZIONI
CLIMATICHE AVVERSE

Alcune aziende stanno creando delle tecnologie in grado di riconoscere le condizioni atmosferiche e di adattare la velocità dell'auto in base alla visibilità.



SONO FACILMENTE ACCESSIBILI DAGLI
HACKER

Le auto senza conducente sono più sicure rispetto a quelle tradizionali dotate, ad esempio, di sistema Wi-Fi. È molto più difficile per un hacker superare un intero sistema, data la sua complessità.

BIBLIOGRAFIA CONSULTATA

http://www.repubblica.it/motori/sezioni/attualita/2017/05/17/news/come_cambia_il_mondo_auto_dal_digitale_alla_shared_mobility-165663264/

<http://www.ilsole24ore.com/art/notizie/2018-01-11/telepatica-e-hi-tech-ecco-l-auto-futuro-171336.shtml?uuid=AEUPYdeD>

<https://www.economyup.it/automotive/automotive-sono-questi-i-4-megatrend-per-il-2018/>

<https://www.economyup.it/automotive/crescono-le-vendite-auto-online-75-degli-italiani-sceglie-web/#>

<http://www.ilsole24ore.com/art/motori/2018-03-15/l-automobile-si-sceglie-e-si-compra-sempre-piu-online--161354.shtml?uuid=AEYfraHE>

<https://www.dealerlink.it/ecommerce-auto-indagine-ipsos/>

<https://www.corrierecomunicazioni.it/industria-4-0/l-e-commerce-rivoluziona-l-automotive-tra-5-anni-online-il-18-delle-vendite/>

<http://www.pandemia.info/2017/12/21/2018-sara-lanno-svolta-lauto-elettrica-italia/>

<http://www.bioecogeo.com/auto-elettriche-fra-meno-20-anni-saranno-54/>

<http://www.hitachi.eu/it-it/storie-social-innovation/trasporti/miti-da-sfatate-le-automobili-guida-automatica>



CONTATTI



FOLIGNO

via S.S. Flaminia, km 151+500

Foligno (PG)

t +39 0742 396206



Rossi Ecocar



@rossiecocar



Rossi Ecocar



Rossi Ecocar



@rossiecocar





AUTOMOTIVE TRANSFORMATION

COME CAMBIA IL MONDO DELLE 4RUOTE.0